

SÉMINAIRES
Business Events
Salon / Workshop

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Séminaires Business Events

UN SALON INNOVANT ET
CRÉATIF

DES CONFÉRENCES
INSPIRANTES

LES ACTEURS DU SECTEUR DE
L'ÉVÉNEMENTIEL D'Auvergne
RHÔNE-ALPES ET PACA

UNE NOCTURNE "SPÉCIAL
ANNIVERSAIRE"

15ème édition du salon de l'Événementiel et du Tourisme d'Affaires

Les 8 et 9 février 2018, se déroulera le salon de l'Événementiel et du Tourisme d'Affaires, au Centre de Congrès de Lyon.

Cette année, l'équipe organisatrice de Séminaires Business Events (SBE), met à l'honneur l'**innovation technologique**, en proposant un salon connecté !

Muni d'un bracelet, le **visiteur** pourra retrouver l'intégralité des données échangées avec l'exposant sur son espace digital personnalisé. Pour l'**exposant** qui dispose du lecteur de bracelet RFID, il pourra consulter sur son espace personnel, toutes les informations des visiteurs rencontrés, annoter ces informations, récupérer les statistiques.

L'enjeu de cette nouveauté est de vivre une **expérience nouvelle** et de créer une relation personnalisée entre visiteur et exposant.





Autre moment fort du salon, **les conférences** ! Les thèmes abordés cette année s'adressent à un large public de manager, communicant, RH ou entrepreneur.

Au programme...

Team Building

Quelles sont les nouveautés d'une discipline apparue dans les années 1980 ?

Live streaming

Quand les entreprises s'emparent des "live et story" sur les réseaux sociaux !

What' on ?

Comment se tenir informer des nouvelles tendances pour maintenir un bon positionnement et créer un avantage concurrentiel ?

Communication interne

Découvrir les applications qui boostent les échanges entre collaborateurs !

Management

Attirer et gérer les Millenials, nouveaux ou futurs professionnels ancrés dans l'ère digitale !

Développement personnel

Entreprendre, se dépasser et prendre des risques. Osez-vous l'inimaginable ?

Le détail des horaires et intervenants sera disponible prochainement sur le site internet.

Enfin, pour son **15ème anniversaire**, l'équipe SBE réserve une **nocturne** riche en surprises pour les acteurs du secteur de l'événementiel, venant de la région Auvergne Rhône-Alpes, mais aussi du Sud Est de la France.

Le salon attend plus de **150 exposants et 1 500 visiteurs** pour cette 15ème édition. Hôtels, lieux de réception, traiteurs, agences événementielles, incentives et autres prestataires spécialisés viendront présenter leurs nouveautés.



Focus sur la filière événementielle

Il est estimé que les **retombées économiques de la filière événementielle** en France, tous secteurs confondus (événement corporate, foire, salon, congrès, événement sportif, concert, festival, défilé de mode) sont de 24,7 milliards d'euros.

Les **événements professionnels ou grand public** rassemblent près de 28 millions de visiteurs chaque année.

Les **événements sportifs**, quant à eux, reçoivent près de 620 000 spectateurs au sein des 31 stades nationaux. En 2024, les Jeux Olympiques de Paris représenteront à eux seuls, un budget global de 6,6 milliards d'euros.

1 150 Foires et Salons et 2 800 Congrès ont lieu chaque année, réunissant 210 000 participants pour un total de 21 millions de visiteurs (dont 710 000 étrangers). Ces manifestations se déroulent traditionnellement dans les **Parcs des Expositions et Centres de Congrès**. Les organisateurs sont à la recherche d'expériences toujours plus innovantes pour satisfaire exposants et visiteurs.

Le secteur des événements professionnels est un levier important pour l'économie française et le **Tourisme d'Affaires de groupes** (séminaires, conventions, congrès, incentive) a atteint 8,07 milliards d'euros en 2016. Cette même année, 1,7 milliards d'euros de retombées économiques ont été générés par les Congrès.

Quelques **tendances du moment** dans la demande du Tourisme d'Affaires de groupes (séminaires, conventions, congrès, incentive) ou MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Events) :

- Baisse des dépenses des entreprises dans les MICE en 2016
- Maintien des manifestations courtes et hausse des journées d'études
- On réunit moins de participants par manifestation
- Réduction des distances / temps de transport
- Les entreprises recherchent assez souvent des lieux originaux
- Près de 9 participants sur 10 sont enthousiastes à partir en séminaire/convention

Sources : UNIMEV, LEVENEMENT, CCIP, OTCP, LEADS, Heavent, Atout France, Coach Omnium



En savoir plus sur le salon, cliquez sur les icônes



CONTACT PRESSE

ASTRID VETTER
lyon@salonduseminaire.com
06 07 33 47 87

