

Dossier de Presse

9ème Salon SEMINAIRES BUSINESS EVENTS

Jeudi 2 février et Vendredi 3 février 2012
Centre de Congrès – Cité Internationale
LYON

Séminaires – Événements – Congrès – Incentive
www.salonduseminaire.com

SOMMAIRE

Le salon du séminaire : 9ème édition	3
Communiqué de presse	4
SÉMINAIRES BUSINESS EVENTS SAS	5
Le salon en chiffres	8
Le tourisme d'affaires en région Rhône-Alpes	10
Informations pratiques	11

LE SALON DU SÉMINAIRE : 9ème ÉDITION

Le salon **SEMINAIRES BUSINESS EVENTS** est le rendez-vous incontournable des professionnels de l'organisation d'évènements et du tourisme d'affaires en région Rhône-Alpes.

Cette 9ème édition s'inscrit dans une démarche de relais et de proximité, en proposant aux entreprises, annonceurs et agences une offre complète et variée de prestataires spécialisés dans le monde de l'événementiel.

Notre volonté est de rassembler tous les acteurs du tourisme d'affaires et de mettre en avant une dynamique régionale incontestable et faire ainsi de Rhône-Alpes, la région de vos événements.

SEMINAIRES BUSINESS EVENTS

SÉMINAIRES BUSINESS EVENTS : LE SALON

02 & 03 FÉVRIER 2012

CENTRE DE CONGRÈS – CITÉ INTERNATIONALE – LYON

La 9ème édition du salon professionnel **SEMINAIRES BUSINESS EVENTS** se déroulera les jeudi 02 et vendredi 03 Février 2012 au Centre de Congrès de la Cité Internationale de Lyon.

EDITION 2012 : JOUONS LA PROXIMITÉ !

Rendez-vous régionale incontournable du tourisme d'affaires et de l'événementiel d'entreprise, **SÉMINAIRES BUSINESS EVENTS**, réunira cette année encore, 160 exposants présent pour offrir un éventail de solutions aux organisateurs d'événements, entreprises et agences.

Lieux de réceptions, Prestataires techniques et logistiques, Hôtesse, Traiteurs, Décorateurs...

Rencontres, Conférences et Workshops mettront l'accent sur des innovations et viendront renforcer l'offre complète de nos exposants.

Conférences et WORKSHOPS :

UNE SÉLECTION D'EXPERTS QUI SAURONT VOUS ACCOMPAGNER DANS VOS PROJETS !

Dans le cadre de notre partenariat avec Meedex (Meeting Destination Expert), la formule Workshop sera reconduite sur le salon 2012.

Ces rencontres permettent de faire venir de Paris/Ile de France une vingtaine de « Top Acheteurs » d'entreprises grands comptes, porteurs de projets concrets pour la Région Rhône-Alpes.

SEMINAIRES BUSINESS EVENTS, acteur majeur de son marché en Rhône-Alpes, se veut ainsi le principal lien entre décideurs – acheteurs et prestataires en événementiel.

Animée par près de 160 exposants, l'édition 2012 compte bien renforcer l'offre de proximité, de qualité et ainsi développer une nouvelle dynamique pour le tourisme d'affaires.

SÉMINAIRES BUSINESS EVENTS SAS

BESOIN D'IDÉES POUR ORGANISER VOS MANIFESTATIONS DANS LA RÉGION ?

Les produits de SEMINAIRES BUSINESS EVENTS (guide, salon, magazine, newsletter et site internet) sont conçus comme une offre globale à destination des organisateurs d'événements, entreprises et agences. Le salon est complémentaire du produit « guide ». Il enrichit l'offre sur le marché de l'événementiel et du séminaire.

La société a été créée en 2003 afin de répondre à la demande des professionnels Rhône-Alpins du Tourisme d'Affaires, souhaitant dans leur grande majorité organiser leurs opérations dans la région. SEMINAIRES BUSINESS EVENTS fait ainsi valoir un avantage indéniable : son ancrage dans le Sud-Est de la France.

Concernant ce dernier point, SEMINAIRES BUSINESS EVENTS se donne pour vocation de répertorier toute une gamme de sites et de prestations. Les besoins des PME/PMI n'étant pas les mêmes que ceux des grands groupes, la réponse à leur apporter en terme d'événementiel d'entreprise doit, elle aussi, être adaptée.

Dans cette période de crise, il est important de «Trouver chaussure à son pied»* :

* «Trouver chaussure à son pied» : Expression française du XVI ème siècle qui signifie trouver ce dont on a besoin ou bien la personne qui convient.

SÉMINAIRES BUSINESS EVENTS répond à cela en terme de choix et de budget.

Nos supports :

SÉMINAIRES BUSINESS EVENTS est un outil de travail pour l'entreprise, un outil qui se décline en plusieurs versions : guide, site, newsletter, magazine et salon. Pratique et complet, il permet aux entreprises de sélectionner efficacement les lieux de réception et les prestataires événementiels.

> Le salon professionnel

La rencontre entre tous les acteurs du tourisme d'affaires est pour nous essentielle. Les conjonctures économiques et sociales actuelles, font que nous considérons les événements d'entreprises, comme des éléments indispensables à l'information et à la motivation des équipes.

Les entreprises sont invitées chaque année sur le salon SEMINAIRES BUSINESS EVENTS. L'occasion, pour elles de découvrir une offre riche et diversifiée et ainsi profiter de nombreuses opportunités pour l'échange et les relations humaines.

La 9ème édition lyonnaise se déroule le 02 & 03 février 2012, sur 3000m2 d'exposition au Palais des Congrès de la Cité Internationale de Lyon, avec plus de 160 exposants.

ANNÉE	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
NOMBRE D'EXPOSANT	70	100	130	150	180	170	150	170

> Le guide

Le Guide SEMINAIRES BUSINESS EVENTS a été créé en 2003 afin de permettre aux entreprises de disposer d'une véritable « bible de travail » pour organiser leurs événements.

Disponible actuellement en région Rhône-Alpes et sur le quart sud-est de la France, il est diffusé sur le salon et envoyé gratuitement à 18 500 décideurs-acheteurs de séminaires en entreprises.

L'édition 2012 (la 9ème !) du guide SÉMINAIRES BUSINESS EVENTS réunit près de 500 professionnels du séminaire et de l'événement.

> Le site internet

Les professionnels ont un accès libre au site Internet, sur lequel le guide est dupliqué dans son intégralité, le tout, agrémenté de photos et d'informations supplémentaires.

«Allié» de tous les jours, le site référence tous les lieux et prestataires présents dans le guide. L'utilisateur a la possibilité de faire des recherches multi-critères, afin de faciliter la mise en place de ces projets et ainsi, en quelques clics, contacter directement les prestataires.

2500 visiteurs uniques/mois, principalement de Rhône-Alpes.

www.seminaires-rhone-alpes.com

> Les newsletters

Tous les mois, une newsletter, plus commerciale, est diffusée auprès des entreprises abonnées : 20.000 à ce jour. Elle présente ponctuellement une sélection de lieux, de prestataires et d'actualités. Des vrais bons plans pour organiser un événement.

> Le magazine

Créé en septembre 2006, ce magazine d'actualités diffusé auprès de 10 000 entreprises, est porteur d'idées nouvelles pour l'organisation d'évènements et répond de façon précise et innovante aux questions des entreprises.

LE SALON EN CHIFFRES

Le salon SEMINAIRES BUSINESS EVENTS, vise à favoriser les rencontres des entreprises soucieuses de l'organisation de leurs événements, avec les prestataires de séminaire

Pour les entreprises-visiteurs, le salon est l'occasion de découvrir une offre riche et concentrée en un seul lieu, facilitant la prise de décision pour organiser une manifestation.

Les exposants bénéficient, quant à eux, d'opportunités commerciales tout au long du salon grâce à une communication élargie et efficace auprès des «décideurs » de la région.

En 2011, le salon SEMINAIRES BUSINESS a reçu près de 170 exposants.

Comme l'an dernier, les stands seront répartis par secteur géographique.

Les exposants présents couvrent une large palettes de compétence, de standings, de budgets et de prestations :

- . Lieux de réception toutes catégories : Hôtels, Restaurants, Châteaux et Demeures, Salles...
- . Destinations diverses : Montagne, Mer, Ville, Campagne...
- . Agences d'Incentive, Créateur de cohésion, Team-Building...
- . Prestataires de réceptifs : Traiteurs, Hôtesse d'accueil, Agents de sécurité, Décoration...
- . Centre de congrès – Bureau des Congrès

Lors des dernières éditions, le visitorat était constitué des « décideurs-acheteurs » des entreprises qui recherchent un site d'accueil et de nouveaux prestataires pour l'organisation de leurs séminaires, conventions, réunions, cocktails...

> Secteur d'activité des entreprises présentes

Tourisme d'affaire	22 %
Industrie / Electronique / BTP	16 %
Agence de communication, événementiel et RP	12 %
Médical / Pharmaceutique	11 %
Agroalimentaire / Grande distribution	10 %
Banque / Finances / Assurances	8 %
Prestataire technique	7 %
Administration / Collectivités territoriale	7 %
Laboratoires pharmaceutiques et cosmétiques	4 %

> Services représentés dans l'entreprise

Direction générale	39 %
Direction communication	28 %
Direction commerciale	21 %
Direction événements / Congrès / RP	8 %
Direction marketing	3 %
Direction administrative et financière	1 %

> Visitorat par segment

Corporate	61 %
Agences	36 %
Associations	3 %

LE TOURISME D’AFFAIRES EN RÉGION RHÔNE ALPES

Ce sont 1,1 milliard d’euros qui ont été investis, au cours de l’année 2010, dans le secteur du tourisme en Rhône-Alpes, soit près de 11% de l’investissement national. Cela place la région en première position devant la région PACA (SOURCE: RHÔNE-ALPES Tourisme).

De nombreux lieux dans la Région, comme l’agglomération lyonnaise ou encore les stations alpines, présentent des atouts majeurs pour l’organisation de manifestations.

En 2009, la région Rhône-Alpes a accueilli 9% des nuitées réalisées par les touristes français. Elle se place ainsi en deuxième position derrière la région Provence- Alpes-Côte d’Azur qui a accueilli 10,6% de la fréquentation française et devant le Languedoc-Roussillon (8,2 % des nuitées).

La part de marché des nuitées par espace :

- . Montagne (avec ski) : 1re place française avec 63,7 % des nuitées.
- . Rural : 1re place avec 10,4 % des nuitées devant la région Centre (8,4 %)
- . Ville : 2e place avec 10,0 %, derrière l’Île-de-France (24,1 %)

Il y a une réelle hétérogénéité dans la taille et la nature des événements organisés dans la région. L’offre dans ce secteur doit donc être sans arrêt renouvelée et innovante, afin de répondre aux besoins et spécificités de chacun.

Désireux d’être au contact des acteurs du tourisme d’affaires et de proposer aux entreprises une offre de qualité, **RHÔNE-ALPES TOURISME** est partenaire du salon **SÉMINAIRES BUSINESS EVENTS**.

INFORMATIONS PRATIQUES

9ème salon du Séminaire

> Dates et horaires :

Jeudi 02 février 2012 : de 9h00 à 19h non-stop

Vendredi 03 février 2011 : de 9h00 à 17h00 non-stop

> Lieu :

FORUM 6 – ENTRÉE C

Centre de Congrès - Cité Internationale – Lyon
50 quai Général de Gaulle – 69006 LYON

> Transports en commun/Parking :

Bus : Lignes : C1 depuis la gare de la Part-Dieu
C4 depuis Saxe-Gambetta
C5 depuis Bellecour

Parking P1 VINCI : 1 heure gratuite + 50% sur les heures suivantes

> Organisateur :

SEMINAIRES BUSINESS EVENTS SAS

108-110 boulevard du parc de l'Artillerie – 69007 Lyon

Tél. : 04 78 37 56 74 / Fax : 04 78 38 48 08

> Directeur du salon :

Monsieur Yves RIOTON

Email : lyon@salonduseminaire.com / Tél. : 04 78 37 56 74

> Contact Presse :

Tél. : 04 78 37 56 74 / Fax : 04 78 38 48 08

Mail : yani@seminairesbusiness-events.com

Site Internet : www.salonduseminaire.com

Invitation :

Inscription obligatoire et demande de badge électronique sur : www.salonduseminaire.com

SEMINAIRES

BUSINESS / EVENTS L e s a l o n

BESOIN D'IDÉES POUR ORGANISER VOS
MANIFESTATIONS DANS LA RÉGION ?

